



100 ARTÍCULOS
EDUCACIÓN Y CULTURA

MEDIA ²⁰²¹KIT

Productos Publicitarios



Marketing Digital

En los formatos tradicionales de páginas, dobles páginas, forros y cintillos, ofrecemos a nuestros socios comerciales la posibilidad de llegar a nuestros lectores con sus campañas directas de anuncios publicitarios.



Display Tradicional

Con una plataforma digitales tan como 100articulos.com, contamos con un inventario de display tradicional superior a 40,000 displays, los cuales en sus posiciones premium son reservados para nuestros socios comerciales



Acciones Especiales

A fin de resaltar aún más la publicidad de las campañas directas de nuestros anunciantes, ofrecemos la posibilidad de crear acciones especiales print que entre otros ocupen: papeles especiales, posiciones privilegiadas, suajes, tintas especiales, en fin, hasta donde la creatividad del anunciante llegue



Display *Rich Media*

Como una manera de resaltar aún más en nuestros sitios, ofrecemos a nuestros anunciantes display rich media consistente en acciones de interacción o video con nuestras audiencias, entre los que se encuentran los formatos Pop Up, In Image e In Read.

¿Quiénes Somos?

100 Artículos de Educación y Cultura, fue una publicación mexicana de distribución mensual a nivel nacional. Este año cumple 14 años en su versión impresa. Su política editorial, desde 2007, ha sido la de aportar elementos al debate público respecto a la dirección en que debe avanzar nuestro modelo educativo para alcanzar la tan anhelada calidad de la educación en México. Nuestra web proyecta el ritmo y el espacio en el que hemos crecido como medio especializado gracias a nuestros lectores-internautas. Algunos nos han conocido a través de AZ impresa y otros cientos de miles en sentido inverso. En todo caso, esta ruta nos conduce a la misma vereda: **100 Artículos de Educación y Cultura** Nuestra plataforma digital es de reconocida penetración entre el público que busca estar siempre bien informado sobre los **temas de educación, cultura, tecnología y emprendimiento**.



14+
AÑOS



100 ARTÍCULOS
EDUCACIÓN Y CULTURA

Contenidos Comerciales



Nota Patrocinada

Acorde a la línea editorial de **100articulos.com**, publicamos contenido de nuestros socios comerciales, editorializado a fin de que nuestras audiencias se interesen y conozcan la oferta de productos y servicios de nuestros anunciantes, mediante **notas digitales**.



Contenido Original

Tenemos a los periodistas indicados para realizarle contenido ad-hoc para generar el impacto, la conexión, el engagement y los resultados esperados. Puede publicarse sólo en las plataformas de la marca y/o en las nuestras, mediante **contenido digital original**.



Infografías

Con un diseño original y creativo comunicamos a nuestras audiencias de una manera gráfica, el objetivo y estrategia de nuestros socios comerciales. Este formato resulta ideal para comunicar con las audiencias más jóvenes, muchas de las cuales forman parte de nuestra comunidad.



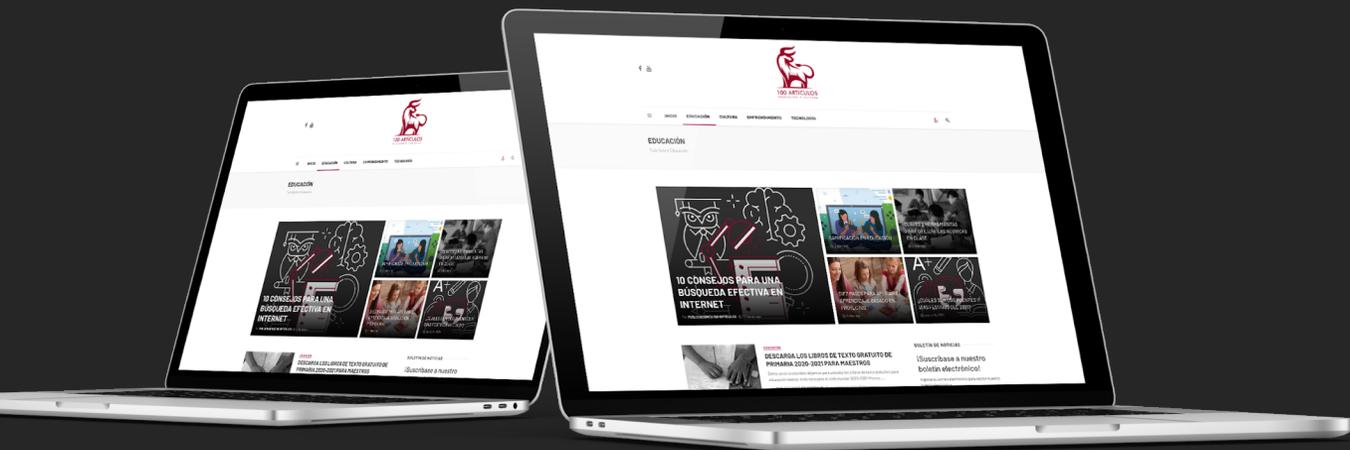
Redes sociales y Newsletter

Como un complemento a la creación de contenidos digitales, amplificamos y potenciamos la información, las noticias e historias de nuestros socios comerciales en nuestras redes sociales y mediante los Newsletter que enviamos a suscriptores, logrando así un mayor engagement e interacción con nuestros seguidores.



100 ARTÍCULOS
EDUCACIÓN Y CULTURA

TU ESPACIO ES AQUÍ.



Contenidos Comerciales



Nota Patrocinada

\$600



Contenido Original

\$800



Infografía

\$1200



17K

Usuarios únicos al mes



26K

Páginas vistas al mes



70K

Fans

Nuestra Audiencia

Segmento de Mercado

Educadores Universitarios	24%
Educadores K-12	23%
Maestros de Lenguas	16%
Negocios & Tecnología	

Edades

25-34	31%
18-24	24%
45-54	22%
55-64	12%
35-44	11%

Género





Media Display

Tradicional

Box Banner
CPM Desktop & Mobile **\$3**

Rich Media

Billboard, InRead/InImage
CPM Desktop & Mobile **\$6**

Half Page
CPM Desktop **\$3**

The screenshot shows a website layout for '100 ARTÍCULOS EDUCACIÓN Y CULTURA'. The main article is '10 CONSEJOS PARA UNA BÚSQUEDA EFECTIVA EN INTERNET'. Ad placements include:

- Billboard** (300 x 250) in the top right corner.
- Box Banner** (300 x 250) on the right side, below the newsletter sign-up.
- Half Page** (300 x 250) on the right side, below the box banner.
- InRead / InImage** (Maximo 3Mb) on the left side, overlapping the article content.

The article content includes:

1.- ESCOGER EL TEMA Y SU PROFUNDIDAD

Para partir en una búsqueda es necesario de manera medular pensar en el tema y que es lo que se quiere buscar. La búsqueda dictará la hoja de ruta a seguir, si no lo que se quiere buscar, volveremos a este punto a evaluar un nuevo tema. Las fuentes a consultar si es científico, social, tesis, datos estadísticas piensa que ruta alternativa puedes tomar en caso de no hallar lo que buscas.

2.- TOMAR EN CUENTA PALABRAS CLAVES Y CONECTORES

Es importante que las palabras que escojas tengan una clasificación en orden jerárquico de mayor importancia a menor y sobre todo los conectores, artículos y demás. También se debe considerar el contexto del cual se debe enfocar la búsqueda.

3.- EJECUTA LA PRIMERA BÚSQUEDA

Ahora bien una vez escogido el tema y las palabras claves debemos ejecutar la búsqueda la cual dará las primeras luces en investigación. Para esto puede suceder dos cosas pocos resultados o muchos resultados, que hacer respecto a esto si son muchos nos tocará escoger otra palabra que ayude a detallar el tema y en caso de ser pocos, podemos optar por otros buscadores específicos o en su defecto si poseemos muchas palabras en la búsqueda quitar alguna.



100 ARTÍCULOS
EDUCACIÓN Y CULTURA

Redes Sociales



Nota Patrocinada
Contenidos Originales



Reach
2K+

Infografía



Reach
3K+

Para lograr los alcances comprometidos, los contenidos comerciales son amplificados en nuestras redes sociales y con display autopromo, así como amplificación cruzada con nuestras demás plataformas. Los alcances pueden variar acorde a inversión del cliente, pero buscando una proporción 1 a 3. Al final de la campaña se entrega un reporte pormenorizado de alcance e interacciones logradas.



\$750 x envío

Newsletter

De **Lunes a Viernes** enviamos a nuestra base de datos, las noticias más relevantes del día con la opción de incluir en este envío, notas o contenidos patrocinadas de forma destacada y/o incluir Banner de publicidad

**Base de
Suscriptores**

230+

**Tasa de
Apertura**

20%



100 ARTÍCULOS
EDUCACIÓN Y CULTURA

Content Manager

Pablo

+52 (55) 4877-6628

Zebadúa Vega

edicion@**100articulos.com**

100articulos.com